



POLITYKA PRZYJMOWANIA I WRĘCZANIA UPOMINKÓW W ORLEN ENERGIA SP. Z O.O.

Polityka przyjmowania i wręczania upominków w ORLEN Energia Sp. z o.o. została wprowadzona w czerwcu 2025 roku. Dokument określa standardy obowiązujące w Spółce w zakresie przyjmowania i wręczania upominków, wspierając budowanie transparentnych relacji biznesowych oraz przeciwdziałanie korupcji i nadużyciom.

Główne założenia Polityki przyjmowania i wręczania upominków w ORLEN Energia

Zasady dotyczą pracowników ORLEN Energia sp. z o.o., osób świadczących usługi na rzecz Spółki oraz reprezentantów zewnętrznych działających w jej imieniu. Przy podejmowaniu decyzji dotyczących przyjęcia lub wręczenia upominku należy kierować się następującymi zasadami:

- Zasada uczciwych zamiarów wręczającego – upominek może służyć wyłącznie budowaniu lub wzmocnieniu relacji biznesowych albo okazaniu uprzejmości. Jego wręczenie nie może mieć na celu wywarcia wpływu na decyzje biznesowe ani na obiektywizm osoby obdarowanej.
- Zasada legalizmu – rodzaj upominku oraz okoliczności jego przyjęcia lub wręczenia muszą pozostawać zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami oraz regulacjami wewnętrznymi Spółki.
- Zasada proporcjonalności – wartość upominku powinna mieścić się w określonych limitach, być adekwatna do okoliczności i mieć charakter okazjonalny. Wręczenie upominku nie może powodować powstania zobowiązania ani stwarzać takiego wrażenia.
- Zasada transparentności – niedopuszczalne jest przyjmowanie lub wręczenie upominków, które mogłyby powodować zakłopotanie, wywoływać poczucie obowiązku odwzajemnienia lub wymagać ukrywania faktu ich otrzymania przed przełożonymi czy współpracownikami.

Upominki dozwolone

Dozwolone jest przyjmowanie i wręczenie upominków związanych z promocją lub reklamą, których wartość jednostkowa nie przekracza 200 zł brutto, pod warunkiem przestrzegania zasad określonych w Polityce.

Dopuszczalne są również:

- posiłki biznesowe do równowartości 200 zł brutto na osobę,
- okazjonalne zaproszenia na wydarzenia sportowe, kulturalne lub rozrywkowe do równowartości 200 zł brutto,
- nieodpłatne szkolenia, warsztaty i spotkania organizowane przez kontrahentów,
- drobne materiały promocyjne i reklamowe, takie jak długopisy, notesy czy kalendarze i inne drobne przedmioty z logotypem ORLEN Energia albo odpowiednio logotypem kontrahenta, o równowartości jednostkowej nie większej niż 200 zł brutto.

Upominki wręczane kontrahentom nie podlegają po ich stornie opodatkowaniu podatkiem dochodowym łącznie w przypadkach, gdy:

- a) wręczany upominek jest związany z promocją bądź reklamą ORLEN Energia sp. z o.o. np. poprzez umieszczenie trwałego logotypu spółki na wręczanym upominku,
- b) odbiorcą upominku nie jest pracownik ORLEN Energia sp. z o.o. lub osoba świadcząca w sposób stały usługi/zadania na rzecz spółki na podstawie umowy cywilnoprawnej,
- c) równowartość upominku nie przekracza 200 zł brutto.

Do celów podatkowych wręczający wraz z upominkiem powinien przekazać obdarowanemu informację o wartości upominku.

Upominki niedozwolone

Niedopuszczalne jest przyjmowanie lub wręczanie upominków, które:

- mają formę pieniężną lub ekwiwalentu pieniężnego (np. gotówka, bony, karty podarunkowe),
- mogą prowadzić do konfliktu interesów,
- są niestosowne, m.in. zawiera treści lub mogłyby z innych względów niekorzystnie wpłynąć na dobre imię ORLEN Energia lub jakiejkolwiek osoby trzeciej,
- są oczekiwaniami za określone działania lub decyzje biznesowe,
- uzależnione są od poziomu lub wyników współpracy,
- są niezgodne z przepisami prawa, Kodeksem etyki lub regulacjami obowiązującymi w ORLEN Energia,
- mogą negatywnie wpływać na reputację Spółki lub uczestników relacji biznesowych.

Obowiązek rejestracji

Upominki przekraczające wartość 200 zł brutto podlegają zgłoszeniu oraz rejestracji w Rejestrze Korzyści zgodnie z zasadami określonymi w Polityce.